



Administrations- und Servicepersonal
Personnel de l'administration et des services
Personale dell'amministrazione e dei servizi

Rapport annuel 2023

Branche Cadre du groupe / Immobilier

En 2023, nous avons enfin pu tourner définitivement la page de la pandémie de Corona, mais nous sommes désormais confrontés à un nouveau défi : une forte inflation qui pèse sur notre économie et nos membres. La crise du pouvoir d'achat, déclenchée par l'explosion des primes d'assurance maladie et un renchérissement persistant, touche durement de nombreux actifs. L'augmentation des coûts pour les besoins de base comme le logement et l'alimentation met les gens sous pression et laisse de moins en moins de marge de manœuvre pour d'autres dépenses. La pénurie de logements et la hausse constante des loyers, en particulier, inquiètent nombre de nos membres et creusent un trou dans leur porte-monnaie, ce qui nuit à leur qualité de vie.

L'amélioration de la situation des professionnels est due en grande partie au travail engagé de notre syndicat. Il est donc essentiel que nous restions forts et que nous ayons notre mot à dire dans les négociations salariales. Cette année, le SEV a pu négocier avec les CFF et CFF-Cargo une compensation du renchérissement de 1 %, ainsi que des mesures salariales individuelles selon le système salarial d'un montant de 1 % et un versement unique de 1000 ou 500 francs (pour un taux d'occupation de 50 %).

En 2023, mon attention s'est surtout portée sur la publicité et ses multiples facettes.

Je me suis notamment consacrée à la conception et à la mise en œuvre de stratégies marketing visant à attirer de nouveaux membres, en mettant l'accent sur la manière dont nous pouvions aborder les groupes cibles, en particulier la jeune génération. J'ai travaillé sur différentes variantes et idées afin d'augmenter notre portée et d'accroître la notoriété de notre organisation. Parallèlement, je me suis intéressée de près à l'évolution actuelle du lieu de travail. Cela impliquait non seulement d'analyser les tendances et les innovations, mais aussi de relever des défis tels que la numérisation croissante, la flexibilisation des modèles de travail et la promotion d'un environnement de travail positif. L'accent a été mis sur des thèmes tels que l'engagement des collaborateurs, le bien-être au travail et l'intégration des nouvelles technologies.

Dans l'ensemble, l'année 2023 a été marquée par un large éventail de tâches et de responsabilités dans le domaine de la promotion, du recrutement de membres et de l'aménagement du lieu de travail, tout en m'engageant activement à atteindre les objectifs de notre organisation et à améliorer continuellement nos stratégies.

Action promotionnelle :

Le 20.09.23, nous avons organisé avec la section Centre une action publicitaire à la gare de Lucerne afin de nous rapprocher de nos membres et d'aborder de nouveaux membres potentiels. Nous avons profité de cette occasion pour mener des discussions informatives et expliquer les avantages d'une adhésion au SEV. Nos interactions avec des jeunes sur le point de terminer leur apprentissage ont été particulièrement intenses.



Au cours de ces entretiens, il est apparu clairement que de nombreux jeunes quittent le SEV à la fin de leur formation, principalement en raison de la charge financière liée à l'adhésion.

Il est important de souligner que l'adhésion est gratuite pendant l'apprentissage et que de nombreux jeunes utilisent les services du SEV pendant cette période sans être conscients de l'obligation financière. Cependant, après l'introduction de la cotisation de membre, l'intérêt et la volonté de financer une telle cotisation ont fortement diminué. Ce constat nous montre qu'en tant que syndicat, nous devons être actifs pour renforcer la perception et la valeur d'une adhésion au SEV.

Malgré ces défis, l'écho de notre action publicitaire a été positif et nous avons pu aborder quelques nouveaux membres potentiels et les inciter à adhérer au SEV. Notre objectif est de continuer à organiser de telles manifestations et de renforcer notre base de membres afin que nous puissions défendre ensemble les intérêts des travailleurs.

Développement & stress au travail :

Ces dernières années, nous avons observé une détérioration croissante des conditions de travail, qui a un impact direct sur le bien-être de nos membres. De plus en plus souvent, les travailleurs sont confrontés à des comportements agressifs, à de l'hostilité verbale et même à des agressions physiques sur leur lieu de travail. Ces incidents sont inacceptables et ont de graves répercussions sur la santé mentale et le bien-être général des travailleurs.

En outre, les employeurs exigent de plus en plus d'exceptions en matière de temps de travail et de repos, au détriment des travailleurs. L'exigence de disponibilité permanente a pour conséquence que les travailleurs sont soumis à un stress constant et ont moins de temps pour se reposer et pour leur famille. Il est inquiétant de constater que la protection de la santé et les horaires de travail favorables à la famille pourraient devenir un privilège réservé aux personnes à hauts revenus si des mesures adéquates ne sont pas prises.

C'est pourquoi il est essentiel que le syndicat SEV s'engage activement pour les droits et le bien-être des travailleurs. Nous devons lutter ensemble contre ces évolutions négatives et veiller à ce que les travailleurs soient traités et protégés de manière équitable.

Perspectives :

Il est essentiel de se concentrer sur les jeunes. Une approche ciblée et structurée peut garantir la fidélisation et l'engagement de la jeune génération. Il est important de placer ce groupe cible au centre des efforts futurs. La sous-fédération AS du SEV doit repenser son approche en matière de campagnes publicitaires.

Cela implique non seulement la création d'un contenu efficace, mais aussi le choix des canaux et des plateformes appropriés. Il devrait y avoir un message clair et un branding uniforme afin de garantir une identité de marque cohérente. Les sites actuels des CFF offrent un énorme potentiel pour recruter de nouveaux membres SEV.

Plutôt que de se concentrer de manière générale sur tous les sites, il serait plus efficace de développer des initiatives ciblées sur des sites spécifiques qui offrent le plus grand potentiel de recrutement de membres. Une stratégie claire et bien conçue est essentielle à cet égard, afin de garantir que les efforts ne soient pas dispersés et que les résultats soient maximisés.

Pour conclure, je voudrais exprimer mes sincères remerciements à tous nos membres pour leur soutien continu et leur précieuse adhésion au cours de l'année écoulée. Votre engagement et votre attachement sont la force motrice de nos efforts pour protéger et promouvoir les droits et les intérêts des travailleurs.

Ensemble, nous continuerons à travailler à la création d'un monde du travail plus juste et plus sûr pour tous. Bâle, le

10.03.2024

Andy A. Matano

Frèches Responsable